

REGULAMIN AKCJI KONKURSOWEJ KLINK
„Do 15% zwrotu za Twoje zakupy! Pochwal się swoją aranżacją!”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest KLINK INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Lubelska 36, 10-408 Olsztyn, Regon: 510 052 597, NIP: 739 020 64 10, KRS: 0000096989 zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 27 października 2020 r. - Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
3. Konkurs jest realizowany przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Udział w Konkursie może wziąć wyłącznie osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 (osiemnaście) lat oraz spełnia wymóg, o którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, zwana dalej „Uczestnikiem”.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. **W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu** oraz podmioty bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu i ich pracownicy. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej, jak również pracowników tymczasowych lub zatrudnionych poprzez agencję pracy tymczasowej.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W ramach Konkursu Uczestnik, który spełni wymogi przewidziane Regulaminem, ma możliwość otrzymania Nagrody przewidzianej w Regulaminie, ufundowanej przez Organizatora.
8. Konkurs trwa od **1 marca do 31 maja 2025 roku, do godz. 23.59**.
9. Informacje związane z Konkursem przekazywane będą za pośrednictwem portali społecznościowych (Facebook i Instagram) oraz strony internetowej Organizatora.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany, a Organizator w pełni zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z odpowiedzialności względem jego uczestników.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad.

2. Aby prawidłowo przystąpić do konkursu, należy zaznaczyć wymagane zgody w formularzu na stronie <https://klink.pl/cashback> oraz wypełnić wszystkie obowiązkowe pola z danymi.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne

4. Zadanie konkursowe polega na:

- Przesłaniu za pośrednictwem strony <https://klink.pl/cashback> zdjęć aranżacji, na której wykorzystane zostały produkty zakupione w sklepie Organizatora – KLINK INTERNATIONAL.

5. Jeden Uczestnik może w Konkursie przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, jednakże nagrodzony zostać **może tylko jednokrotnie**.

6. Materiały obraźliwe, niezwiązane z tematem, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji oraz uznane za spam (włącznie z reklamą innych produktów) nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

7. Zwycięzców Konkursu wybiera Jury konkursowe.

8. Jury konkursowe wyłoni **trzy osoby**, które w jego ocenie najlepiej spełnią warunki Konkursu, tzn. zdjęcia konkursowe zostaną subiektywnie uznane przez Jury Konkursu za najładniejsze, najbardziej kreatywne i estetyczne.

9. Ocenie podlegać będą wszystkie przesłane zdjęcia zgłoszone do Konkursu (w ramach jednego zgłoszenia), z wykluczeniem pkt 6.

10. Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie niezależnej decyzji Jury do **dnia 16 czerwca 2025 r.** Wyniki zostaną ogłoszone na profilach społecznościowych firmy KLINK International. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami drogą mailową, prosząc o kontakt w celu ustalenia szczegółów przekazania nagrody.

§ 3

Przyznawanie i wydawanie nagród

1. Nagrodami w Konkursie są:

Nagroda I stopnia

Cashback 15% - Zwrot środków w wysokości 15% wartości zamówienia obejmującego materiały wskazane w zgłoszeniu konkursowym.

Łączna wartość zwrotu może wynieść maksymalnie **2500 zł brutto**

Nagroda II stopnia

Cashback 10% - Zwrot środków w wysokości 10% wartości zamówienia obejmującego materiały wskazane w zgłoszeniu konkursowym.

Łączna wartość zwrotu może wynieść maksymalnie **2000 zł brutto**

Nagroda III stopnia

Cashback 5% - Zwrot środków w wysokości 5% wartości zamówienia obejmującego materiały wskazane w zgłoszeniu konkursowym.

Łączna wartość zwrotu może wynieść maksymalnie **1000 zł brutto**

2. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

3. Nagroda w Konkursie przekazana jest w formie przelewu środków na wskazane przez Laureata konto bankowe w terminie 90 dni od momentu dostarczenia niezbędnych danych i dokumentów.

4. Warunkiem wydania Nagrody jest kontakt w przeciągu 72 godzin, a następnie wypełnienie i przesłanie niezbędnych oświadczeń i dokumentów, a także wskazania konta, na które zostaną przelane pieniądze.

5. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia zgłoszeń nieprawidłowych lub niepełnych.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadkach:

1) braku kontaktu ze strony Uczestnika do wyznaczonego terminu, czyli nie później **niż 20 czerwca 2025 roku, do godz. 12.00;**

2) błędnej rejestracji,

3) braku odpowiedzi na pytania Organizatora w przeciągu 72 godzin,

4) braku możliwości odebrania Nagrody.

7. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.

8. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

9. Nagroda wydana zostanie zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Poza nagrodą główną, każdy ze Zwycięzców Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody głównej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy, ale zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika 10% zryczałowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 4

Dane Osobowe Uczestników Konkursu

1. Dla potrzeb Regulaminu Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwane dalej będzie „**RODO**”

2. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest KLINK INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Lubelska 36, 10-406 Olsztyn,

3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy uczestnik Konkursu może skontaktować się bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora pod adresem **e-mail: sklep@klink.pl** lub telefonicznie pod numerem: **+48 693 960 009**.

4. Podany w § 2 ust. 9 adres internetowy umożliwia bezpośrednie połączenie z naszym profilem serwisu społecznościowego na serwerze Facebook (Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, California, 94025, USA). Facebook może wówczas uzyskać informacje dotyczącą adresu IP użytkownika korzystającego z tego połączenia. Jeśli użytkownik korzysta z podanego adresu będąc zalogowanym na swoim profilu na Facebooku, Facebook zarejestruje informację o wizycie.

Chcemy podkreślić, że Facebook nie przekazuje nam informacji o zakresie gromadzonych danych, celu przetwarzania jak również sposobie ich wykorzystania. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących prywatności na portalu Facebook proponujemy bezpośredni kontakt z Facebookiem lub zapoznanie się z polityką prywatności portalu dostępną pod adresem: <https://www.facebook.com/about/privacy>.

5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji wyników oraz wydania nagród i dla potrzeb realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze.

6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, indeksowanie, opracowywanie oraz ujawnianie (imię i nazwisko, w ramach publikacji wyników Konkursu). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w przepisach RODO.

7. Podanie danych osobowych wskazanych niezbędnych do rejestracji jest wymogiem wzięcia udziału w Konkursie. Organizator może żądać podania dodatkowych danych osobowych, przy czym podanie danych niezbędnych do odbioru nagrody jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody i traktowane jest jak zrzeczenie się Nagrody. Jeżeli konieczne będzie zażądanie od zwycięzcy dodatkowych danych w celu realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze Konkursu to podanie tych danych będzie obowiązkiem ustawowym. Uczestnik może zostać poproszony o okazanie dowodu prawdziwości przekazanych Danych Osobowych.

8. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu, z uwagi na przepisy prawa podatkowego, przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 lat kalendarzowych, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym odbył się Konkurs.

9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo żądania od Organizatora pod wskazanym w ust. 3 adresem e-mail lub osobiście w siedzibie Organizatora:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- b) sprostowania swoich danych osobowych;
- c) usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- d) ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- f) wniesienia skargi do Organu Nadzorczego sprawującego kontrolę nad legalnością i prawidłowością przetwarzania danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 5

Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zadania konkursowego
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zamieszczone przez niego utwory nie naruszają przepisów obowiązującego prawa i dobrych obyczajów, ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a jego prawa majątkowe do tych utworów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone.
3. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
4. **Z chwilą przesłania zdjęć/grafik konkursowych, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na nieograniczone ilościowo (wielokrotne) i terytorialnie wykorzystywanie, w tym utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką oraz publiczne rozpowszechnianie komentarza konkursowego, w całości lub we fragmentach, przez Organizatora.** Utrwalanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie komentarza obejmują w szczególności: publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, na profilach w mediach społecznościowych, w materiałach BTL oraz wszelkich innych nośnikach.

Zgoda obejmuje również prawo do modyfikacji zdjęć/grafik w zakresie niezbędnym do ich dostosowania do wymogów technicznych lub estetycznych związanych z ich publikacją.
5. Licencja udzielana jest na czas nieokreślony, bez konieczności ich usunięcia i uiszczania wynagrodzenia.

6. Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego wykonywania i udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych do treści konkursowych, w tym ich opracowywania, wprowadzania zmian i modyfikacji, w szczególności zestawiania z elementami graficznymi, w tym z danymi i oznaczeniami graficznymi Organizatora. Organizator może również nieodpłatnie rozporządzać i korzystać z opracowań treści konkursowych.

7. Organizator może rozpowszechnić przekazane treści konkursowe (zarówno w wersji oryginalnej jak i w ramach opracowania) bez podawania imienia i nazwiska ani pseudonimu autora (Uczestnika).

9. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych do treści konkursowych.

10. Na prośbę Organizatora, każdy z Uczestników biorących udział w konkursie, zobowiązuje się do przesłania niezbędnych dokumentów i oświadczeń na adres makreting@klink.pl, a także materiałów (zdjęcia/grafiki) zgłoszonych w konkursie.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji związanej z uczestnictwem w Konkursie. Reklamację należy zgłosić w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamację należy wnieść w okresie trwania Konkursu lub nie później niż w terminie 2 miesięcy liczonych od dnia jego zakończenia.

2. Reklamacje dotyczące przekazania Nagród można składać w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Uczestnika.

3. Reklamacje rozpatrywane będą nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

Uwagi końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i dostępny na stronie internetowej KLINK www.klink.pl

2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, w której zgłoszenie w Konkursie wysłane zostanie przez osoby nieuprawnione. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki

podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych czy danych innej osoby. Wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi osoba podająca dane.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn nie leżących po jego stronie.

6. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Serwisu Facebook, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet, wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.

7. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia niezgodnego z prawdą, Uczestnik zobowiązuje się:

1) zwolnić Organizatora Konkursu z obowiązku zapłaty jakichkolwiek odszkodowań lub zadośćuczynień z tego tytułu;

2) pokryć poniesione w związku z tym przez Organizatora koszty jakichkolwiek kar lub zasądzonych przez sąd obowiązków, zmierzających do usunięcia skutków naruszeń, jak w szczególności kosztów złożenia publicznego oświadczenia o odpowiedniej treści i formie,

3) pokryć koszty poniesione w związku z tym przez Organizatora, a w szczególności koszty obsługi prawnej;

8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.

9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

10. Organizator, w zakresie w jakim dopuszczają to obowiązujące przepisy zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, w sytuacji, gdy konieczność zmiany wynika z przyczyn niezależnych od Organizatora, pod warunkiem, że będzie to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa.

11. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

12. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie www.klink.pl.